百川盈孚
baiinfo.com

2021 年度报告

中国畜牧市场

ANNUAL REPORT

编辑 刘悦

联系电话 010-59795659

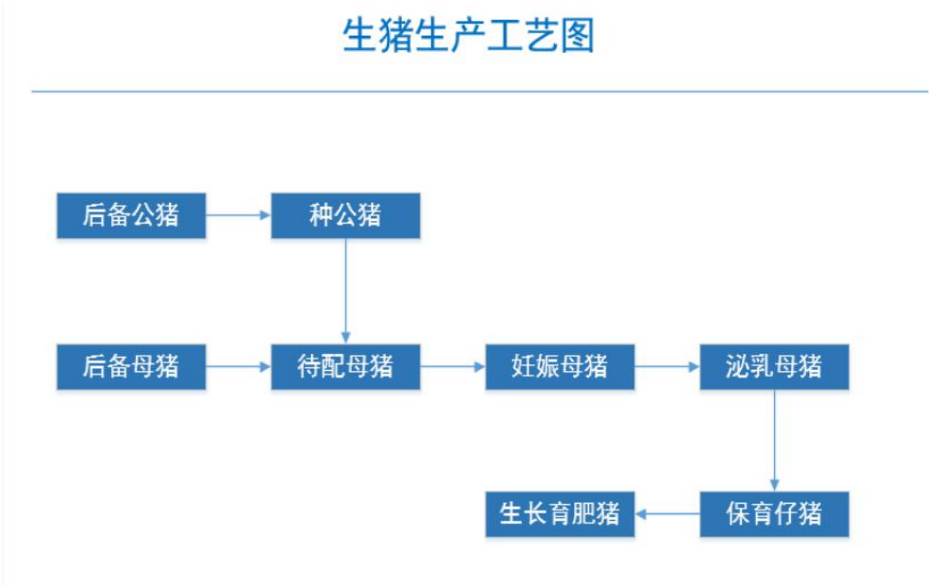
2021 中国畜牧市场年度报告

摘 要

根据农业农村部数据显示，2021 年我国一季度生猪出栏量为 17143 万头，同比增长 30.6%，二季度生猪出栏量为 43911 万头，同比增长 29.2%，三季度生猪出栏量为 43764 万头，同比增长 18.2%。2021 年以来，猪价暴跌，尽管中间 6 月底出现了短暂的反弹，但整体上都是一种超跌的状态，亏损不断加剧，养殖端情绪非常悲观。当然，也正是这种超跌才有了后年的修复，叠加超跌之后的需求大幅反弹，再有收储提振，由此带动了价格反弹。一直到 10 月中旬，猪肉价格才开始再次反弹，从 5 元一斤反弹到 8.5 元以上的水平。上半年的猪价持续跌、持续亏损，到了年中整个行业出现亏损，因此养猪户调整了生产结构，低品质母猪被淘汰。而此时，养殖户饲养积极性下降，补栏仔猪的人不多，再加上受猪病、亏损等因素影响，仔猪存栏也有所下降，供应上略有下降，但幅度不大，并且影响供给充足的环境。

目前我国各地猪肉消费比较旺盛，而生猪产能并没有供应上，这一方面是因为今年猪肉价格相比去年大幅度下降，消费者对腊肉腊肠的需求量增加。再是因为猪价从 5 元上涨到 8、9 元后，养猪户普遍看好后市，再一次压栏惜售，影响生猪出栏。还有一方面是因为在 10 月上旬之前养猪户普遍看衰后市，不仅标猪出栏积极性很高，综合几个方面，短期来看猪价大概率会以稳中偏强的走势维持下去。但春节过后，随着春节节日效应对猪价的影响，猪价大概率会比当下有一定程度的下降。

本报告从生猪行业近年的市场现状、供求状况、消费领域，生猪产量、进口、出口等基础数据到行业利润、行业发展机遇等深度解析，在回顾 2021 年市场的同时，为产业链的各企业提供 2022 年投资建议。



目 录

第一章 中国生猪行业发展环境及政策分析

1.1 全球经济形势概述

1.2 中国经济形势概述

1.3 2021 年生猪相关行业热点新闻

第二章 中国生猪行业概述

2.1 生猪的概念

2.2 生猪的生产工艺

2.3 生猪产业链

第三章 2021 年中国生猪市场分析

3.1 2021 年国内生猪市场综述

3.2 中国生猪统计局产量

3.3 中国生猪进出口分析

第四章 生猪下游产品市场动态

4.1 2021 年猪肉市场回顾

4.2 2021 年猪肉市场后市预测

第五章 2022 年中国生猪市场预测

5.1 2022 年中国生猪宏观政策面浅析

5.2 2022 年中国生猪市场供需面浅析

5.3 中国生猪进出口浅析

5.4 中国生猪市场后市展望